



## STRATEGIPLAN 2024-2028



FOTO: BÅTENS VERDEN

NORSKE Sjø  
FORSIKRING



## FORORD

Erfaringer fra strategiplanen for 2020 – 2024 ligger til grunn for ny plan for årene 2024 – 2028.

I de senere årene har det vært en stor samfunnsutvikling i relasjon til teknologi og ikke minst i relasjon til nye behov og krav til KNBF som landets bruker- og interesseorganisasjon for båtfolket.

Dette har ført til betydelig digitalisering av forbundets drift og systemer.

Det har og blitt kraftig forsterkning av forbundets innsats innen kommunikasjons- og informasjonsområdet generelt, og innen sikkerhet spesielt.

Nye fokusområder forbundsstyret ønsker å vektlegge er rekruttering av kvinner i regionale samt sentrale verv, -rekruttere yngre medlemmer samt å fokusere på bærekraft og samfunnsansvar. Men det er også viktig å ivareta de eldre medlemmene i orga-



FOTO: BÅTENS VERDEN

nisasjonen, som besitter meget verdifull kompetanse og livserfaring, slik at vi alle bidrar til et bedre båtliv på naturens premisser. Samlet sett ønsker man ett mer integrert og aktivitetsrettet forbund med tilbud som engasjerer alle båtinteresserte.

Ny SWOT-analyse (sterke, svake, muligheter og trusler) er foretatt vinteren 2024 og denne har lagt grunn for en nyutviklet moderniseringsplan for

Båtforbundet. Det har vært mange bidragsytere til ny plan og det er vist stort engasjement fra mange hold både fra organisasjonen og Sekretariatet.

Det blir en spennende utvikling i årene som kommer, ikke minst politisk. Det stilles store krav til båtfolket i relasjon til bærekraft og samfunnsansvar – men er det noe båtfolket gjør, så er det å ta eierskap og ansvar.

*Bjørn Ydse, President*



**Analyser**

# Brukerundersøkelse - Kvinner i båtlivet

I slutten av 2022 gjennomførte Båtforbundet en undersøkelse via sosiale medier for å kartlegge kvinner i båtlivet. Målet var å identifisere utfordringer og muligheter for å styrke kvinners deltakelse og engasjement. Med 434 respondenter gir undersøkelsen innsikt i kvinners erfaringer, behov og forventninger til båtlivet. Her er høydepunktene fra undersøkelsen:

---

**RESPONDENTER:** Undersøkelsen hadde 434 respondenter, hvorav 260 ønsket å engasjere seg videre med Båtforbundets kvinnesatsning ved å oppgi sine e-postadresser.

**DEMOGRAFI:** Aldersfordelingen blant respondentene viser 11% under 30 år, 21% mellom 30 og 39 år, 29% mellom 40 og 49 år, og 39% over 50 år. Bostedsmessig er de fleste fra Viken og Vestland. Flertallet av respondentene er gift (43%).

## **BÅTLIVSERFARING:**

- 32% er kaptein på egen båt men deler ansvaret.
- 46% har kjørt båt hele livet, mens 18% har hatt båt i 1-5 år.
- 53% har enten D5L eller båtførerprøven.

*Fortsetter på neste side >*

### **UTFORDRINGER:**

- Manglende selvtillit og praksis i å håndtere båt og navigasjon.
- Kvinner ønsker mer praktisk erfaring og kunnskap, spesielt rundt navigasjon og båtvedlikehold.

### **POTENSIELLE LØSNINGER:**

- Mange kvinner føler at løsning av deres utfordringer ville øke deres selvtillit og trygghet i båtlivet, og muliggjøre mer uavhengig båtføring.
- Forslag til tiltak inkluderer økt synlighet for Båtforbundet og kurs spesifikt for kvinner, samt rekruttering av kvinnelige rollemodeller.

### **REKRUTTERING OG ENGASJEMENT:**

- Respondentene foreslår mer aktive kampanjer og arrangementer spesifikt rettet mot kvinner for å øke deres engasjement og deltakelse i Båtforbundet.

Dette gir et bilde av at mange kvinner er interesserte i å delta mer aktivt i båtlivet, men føler behov for mer støtte og ressurser for å føle seg trygge og kompetente på vannet.

FOTO: BÅTENS VERDEN



# Brukerundersøkelse - Kollektive medlemmer

Denne undersøkelsen, utført i 2024 i samarbeid med Tryg, rettet fokus mot medlemmene av Båtforbundet (KNBF) for å vite mer om deres forhold til sin båtforening.

Med et utvalg av 24 000 kollektive medlemmer, sikter studien mot å bedre forstå medlemmenes tilfredshet, engasjement og bevissthet rundt de fordeler og aktiviteter som tilbys gjennom deres båtforening. Gjennom en grundig analyse av kommunikasjonsvaner, foreningenes aktivitets-tilbud og medlemmenes kjennskap til medlemsfordelene, gir denne rapporten verdifulle innsikter for å forbedre medlemsopplevelsen og øke engasjementet i båtforeningene. Rapporten vil bli tilgjengelig på Båtforbundet sine nettsider. Det er registrert 2076 respondenter på undersøkelsen.

---

Her er de viktigste funnene innen kommunikasjon, aktiviteter og fordeler:

## **KOMMUNIKASJON**

Mange medlemmer har vært del av sin båtforening i over seks år, og valg av båtlag ser ut til å være hovedsakelig påvirket av beliggenheten.



Kommunikasjonen fra båtforeningene er relativt lavfrekvent, med 37 % som mottar informasjon månedlig, mens flertallet hører fra dem kvartalsvis eller sjeldnere.

## **AKTIVITETER**

En stor andel båtlag (77 %) organiserer årlige dugnader, og noen tilbyr sosiale sammenkomster (43 %) og informasjonsmøter (45 %).

Det er et ønske blant medlemmene om flere familiedager og kurs, samt bedre kommunikasjon om tilbud og fordeler.

## **FORDELER**

Kun 32 % av medlemmene er klar over fordelene de får gjennom sitt medlemskap i Båtforbundet, selv om to tredjedeler har hørt om Båtforbundet gjennom sin båtforening.

De mest verdsatte fordelene er rabatter på båtutstyr og en forsikringsavtale med Tryg, etterfulgt av juridisk førstehjelp og abonnement på Båtens Verden.

Generelt indikerer resultatene et behov for forbedret kommunikasjon og medlemsengasjement i båtforeningene, samt en bedre forståelse og formidling av medlemsfordelene. Medlemmene ønsker flere sosiale og lærerike aktiviteter, og bedre informasjon om fordelene de har rett på gjennom sitt medlemskap.

# SWOT-analyse

**Båtforbundet gjennomførte en SWOT-analyse vinteren 2024 for å identifisere interne styrker og svakheter, samt eksterne muligheter og trusler. Dette vil hjelpe organisasjonen å forme fremtidige strategier i et endrende maritimt miljø.**

Her er en kort oppsummering av SWOT-analysen gjennomført av Båtforbundet:

## **STYRKER**

Båtforbundet har mange interne styrker, som inkluderer gode rabatter og fordeler på tjenester, sterk maritim kompetanse og tilbud om juridisk bistand. Organisasjonen har solid økonomi, et godt potensial i kommunikasjonsavdelingen, og en velorganisert struktur med et landsdekkende nettverk. Vi har også gode samarbeidspartnere som Norges Seilforbund (NSF), NORBOAT, Redningselskapet (RS), Kystverket, Sjøfartsdirektoratet og Sjøpolitiet - samt sterke politiske relasjoner.

## **SVAKHETER**

Svakheter inkluderer en manglende oppfatning av verdien i organisert båtliv blant medlemmene, behov for fornyelse

og modernisering, og en til dels foreldet organisasjonsstruktur. Det er også utfordringer med kommunikasjon til medlemmene og rekruttering, samt et ensidig fokus på noen regioner fremfor en balansert nasjonal tilnærming.

### MULIGHETER

Det er betydelige muligheter for vekst gjennom økt digitalisering, et større fokus på bærekraft og samfunnsansvar, og bedre tilgang til båtlivet for barn og unge. Båtforbundet kan også dra nytte av teknologiske fremskritt som elektrisk drift og økt politisk påvirkning.

### TRUSLER

Truslene omfatter kommersialisering av båthavner, økte drivstoffpriser, og potensielle nye avgifter. Det er også bekymringer

knyttet til miljøkrav og en generell negativ oppfatning av båtlivet som en forurensende aktivitet. Økt press på havne- og opplagsplasser samt frafall av foreninger og medlemmer er også vesentlige risikofaktorer.

Dette SWOT-overblikket gir et klart bilde av hvilke faktorer Båtforbundet kan bygge på og hvilke utfordringer de står overfor i det fremtidige arbeidet.



**SKANN MEG**

Last ned fullstendig SWAT her. Skann QR-kode over.

## TALL FRA BÅTLIVSUNDERSØKELSEN 2023

# Antall fritidsbåter

## HVOR MANGE FRITIDSBÅTER FINS DET?

Denne store Båtlivsundersøkelsen 2023 viser at det finnes en eller flere fritidsbåter i mer enn 26 % av norske hjem der det bor personer i alderen 18-74 år. Tettheten av båter er størst i Sør- og Vestlandet der flere enhver tredje husstand har båt og lavest i Oslo og Viken der nesten en av fire kan skilte med båt. Samlet sett er det 617 000 norske husstander som eier fritidsbåt!

Totalt finnes det 1 067 000 fritidsbåter i Norge fordelt på disse husstandene. Det er en økning på ca. 150 000 båter fra første måling i 2012 og 120 000 flere enn forrige måling i 2018. Den klart mest vanlige båttypen er motorbåt uten overnattingsmulighet og antallet her har økt siden sist og utgjør nå ca. 452 000 båter. Det er også verd å nevne at antall kano/kajakk har mer en tredoblet seg på 6 år og utgjør nå ca. 270 000.

BÅTTYPE	ANTALL 2012	ANTALL 2018	ANTALL 2022
Kano, kajakk	80 000	170 000	269 980
Jolle, robåt uten motor	152 000	165 000	146 149
Vannscooter	Tall ukjent	10 000	16 486
Motorbåt uten overnattingsmulighet	291 000	402 000	451 849
Motorbåt med overnattingsmulighet	176 000	161 000	135 292
Seilbåt uten overnattingsmulighet	17 000	13 000	16 934
Seilbåt med overnattingsmulighet	35 000	27 000	30 530
<b>SUM</b>	<b>750 100</b>	<b>948 000</b>	<b>1 067 220</b>



FOTO: BÁTENS VERDEN

## TALL FRA BÅTLIVSUNDERSØKELSEN 2023

# Bakgrunn for Strategi

2,3 (1,7/2,3) millioner nordmenn har vært på sjøen i en fritidsbåt i løpet av 2023, de aller fleste på mer enn en tur. Båtlivet er stabilt, favner mennesker i alle aldre og i alle lag av samfunnet. (Tall i parentes = 2012/2018).

### HVORDAN BRUKES BÅTENE?

Av landets samlede fritidsbåtpark ble 81,5 % (86/83 %) av båtene benyttet i løpet av sesongen 2022. Disse båtene ble benyttet i gjennomsnitt 27 (34/28) dager hver.

Dette gir i alt 13,5 (15/16) millioner bruksdager i løpet av 2022. Ikke unaturlig er det juli med fellesferie og sommer-temperatur som representerer høysesongen. Om lag 30 % (31/30 %) av bruksdagene fant sted i juli. Juni og august står for noe over 20 % av brukstilfellene hver.

Dags- og ettermiddagsturer er aller vanligste bruksform, og 7 av 10 (3 av 4) oppgir at det er dette de vanligvis benytter fritidsbåten til. 6 av 10 oppgir dessuten at båten benyttes til fisketurer. Også helgeturer med overnatting er relativt vanlig, da 1 av 6 oppgir slik bruk. 1 av 10 benytter båten til ferieturer.

Det finnes i alt om lag 147 000 (210 000 / 190 000) båter med overnattingsmuligheter i Norge. Båter med overnat-

tings- muligheter representerer mer enn 1,7 millioner overnattinger. Hver av båtene med slik mulighet ble benyttet til 10 (7/9) overnattinger i gjennomsnitt.

Båtlivet er sterkt forbundet med mange positive assosiasjoner. Naturopplevelse og friluftsliv er sterke drivkrefter sammen med frihetsfølelse og sosialt samvær på sjøen. Fred og ro er også viktig for svært mange. Disse forholdene ble identifisert som 'viktig' av 70 % eller mer av de spurte.

## BRUKSOMRÅDER FOR NORSKE FRITIDSBÅTER

	TOTALT 2012	TOTALT 2018	TOTALT 2022
Dag-/ettermiddagsturer	75%	70%	75%
Fisketurer	64%	63%	60%
Helgeturer med overnatting	19%	17%	17%
Transport til hytte, restaurantbesøk, butikker	12%	16%	15%
Vannsport	9%	12%	11%
Ferieturer	17%	11%	11%
Annet	4%	3%	4%
Dykkerturer	3%	3%	3%
Utleie	1%	1%	1%

**MARKEDSANDEL - pr. 31.12.2023**

<b>REGION</b>	<b>ANTALL BRREG</b>	<b>FRADRAG + KORR. REGION</b>	<b>MARKED ANTALL</b>
Øst	305	41	264
Sør	130	30	100
Vest	85	33	118
Nordvest	127	105	232
Trøndelag	98	-4	94
Nordland	140	35	105
Troms og Finnmark	130	33	97
Sum	1015	273	1010

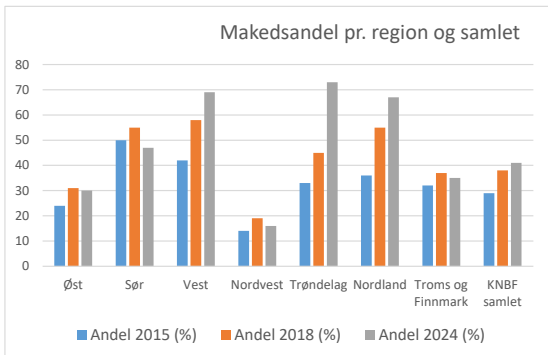
Fradrags = Seilforeninger + Kystlag + Trebåtforeninger

FOTO: BÅTENS VERDEN





KNBF ANTALL	ANDEL KNBF 2015 (%)	ANDEL KNBF 2018 (%)	ANDEL KNBF 2024 (%)
80	24	31	30
47	50	55	47
81	42	58	69
35	14	19	16
69	33	45	73
70	36	55	67
34	32	37	35
416	29	38	41





**Visjon, rolle,  
produkter og  
verdier**

# Visjon

*Vår visjon er å jobbe for et bedre båtliv for alle, på naturens premisser. Vi skal være en attraktiv støttespiller for båtfolkets interesser, og vi skal sikre gode og bærekraftige rammevilkår for alle brukere av fritidsbåt. Skal vi lykkes, må båtfolket samles – det er slik vi gjør en forskjell. Båtforbundet skal også sikre at medlemmene føler sterk tilhørighet, stolthet, nytte og verdi gjennom sitt medlemskap.*

*Et bedre båtliv for alle, også for neste generasjoner.*

# Rolle

**Ivarerta båtfolkets interesser som landets bruker- og interesseorganisasjon**



# Produkter og tjenester

- Båtpolitisk arbeid og myndighetspåvirkning i fritidsbåtsaker
- Medlemspleie- og informasjon
- Ulike typer medlemskap
- Digitalt medlemskort med medlemsfordeler
- Forsikring
  - Norske Sjø Båtforsikring
  - Norske Sjø Foreningsforsikring
  - Totalforsikring
- Nasjonal Maritim Sikkerhetsdag arrangert regionvis
- Deltakelse på båtmesser og regionaktiviteter
- Medlemsrådgivning/bistand
- Momskompensasjon
- Innkjøpsrådgiving havneanlegg
- Juridisk bistand
- Utvikling av diverse informasjonsmaterieell rundt sikkerhet og miljø
- Årsmøteveileder
- Miljørådgiving
- Vedtektsrådgiving
- Utvikling og distribusjon av sjøsikkerhetsvideoer med mer...
- Partnerskap Nordisk Sjøsikkerhetskonferanse
- KNBF 2027 - Målstyringsverktøy med 15 prosjektgrupper for bedret båtliv

- Deltakelse i regionale prosjektgrupper for sikring av båthavner og opplag
- Årlig analyse av ulykkesstatistikk for fritidsbåter
- Deltakelse i Sjøfartsdirektoratets Sakkyndige Råd
- Deltakelse i RS Representantskap
- Samarbeid med Kystverket rundt bedret havnesikkerhet
- Samarbeid med Seilforbundet rundt sikkerhet og båtliv
- Deltakelse i «Flyte» organiseringen mot drukning
- Deltakelse i Nordisk Båtråd
- Deltakelse i EBA – European Boating Association
- Samarbeid med NORBOAT
- Samarbeid med andre prosjektorganisasjoner som feks. «Klar for Sjøen»-kampanjen.



# Verdier

## ENGASJERT

Våre medarbeidere og tillitsvalgte trives i rollen som samfunnsengasjerte og motiverte talsmenn for båtfolkets interesser.

## TROVERDIG

Vårt arbeid for båtfolket preges av ærlighet, trygghet, hardt arbeid og motivasjon.

## SPENSTIG

Vi skal preges av nysgjerrighet og dristighet. Det er lov å gjøre feil og vi skal sette oss ambisiøse mål.

## LØSNINGSORIENTERT

Vårt arbeid preges av evnen til å se muligheter, alliansebygging, stayerevne og løfte i flokk.

## INKLUDERENDE

Vi skal fremme en kultur hvor alle føler seg velkomne, verdsatt og delaktige.





**Strategiske  
fokusområder og  
utviklingstrekk**

# Strategiske fokusområder

## ORGANISASJON

1. Modernisere organisasjonen i henhold til Båttingets føringer
2. Tilrettelegge for bredere aktivitetsområder som også
3. inkluderer familie, kvinner og unge
4. Tilrettelegge for mer aktivitetsrettet organisasjon
5. Ytterligere forsterke sikkerhetsarbeidet for båtfolk
6. Systematisk arbeid for videre vekst

## ØKONOMI

- Sikre fortsatt økonomisk handlefrihet
- Årsregnskap i balanse som hovedregel

## MEDLEMSUTVIKLING

- Medlemspleie
- Medlemsvekst

## KOMMUNIKASJON

**Merkevarebygging:** Fortsette å utvikle en sterk og konsistent merkevare som reflekterer forbundets verdier og engasjement.

**Digital tilstedeværelse:** Optimalisere bruk av nettsider og sosiale medier med strategisk utlagte former for innhold for å nå ut til og engasjere både medlemmer og potensielle



nye medlemmer. Sikre at vi også benytter riktige plattformer mot riktige målgrupper.

**Medlemskommunikasjon:** Forbedre kommunikasjonen med medlemmer gjennom jevnlig oppdateringer og interaktive plattformer.

**Brukerundersøkelser:** Gjennomføre regelmessige medlemsundersøkelser for å evaluere tilfredshet og identifisere forbedringsområder.

**Partnerskap:** Styrke samarbeidet med relevante organisasjoner og interessenter.

## BÅTPOLITISK ARBEID

- Innsats på politisk plan til fremme for båtlivet
- Innsats for å sikre båthavner og opplag
- Innsats for rettferdig momskompensasjonsordning
- Innsats for modernisering av fritidsbåtflåten
- Innsats for å gjøre båtlivet rimeligst mulig
- Innsats for båtliv etter naturens premisser



FOTO: BÅTENS VERDEN

# Båtforbundets bærekraftsmål

Bærekraftig båtliv er en av de viktigste målene til Båtforbundet (KNBF), og organisasjonen har utarbeidet en bærekraftstrategi som følger FNs bærekraftsmål. Målene er konsentrert rundt seks av de sytten bærekraftmålene som er mest relevante for Båtforbundet, og organisasjonen har allerede gjort mye for å oppfylle disse målene.

Båtforbundet (KNBF) har som motto – og et overordnet bærekraftsmål: «ET BEDRE BÅTLIV PÅ NATURENS PREMISSE»



## God helse og livskvalitet (Mål 3):

Båtforbundet støtter forebygging av drukningsulykker og reduisering av sykdommer fra forurensede kilder, og gir ut en "Miljøveileder" for blant annet miljøriktig båtpuss.



## Likestilling mellom kjønnene (Mål

5): Båtforbundet jobber for å øke andelen kvinner i båtorganisasjoner og båtlivet generelt.



### **Rent vann og gode sanitærforhold**

**(Mål 6):** Båtforbundet jobber med å redusere forurensning fra bunnstoff og spylerester, samt forbedre håndtering av septik fra fritidsbåter.



### **Ren energi for alle (Mål 7):**

Båtforbundet støtter bruk av fornybar energi i båtlivet, inkludert utvikling av infrastruktur som ladestasjoner for fossilfrie drivstoff.



### **Livet i havet (Mål 14):**

Båtforbundet engasjerer seg i reduksjon av marin forsøpling, blant annet ved å mobilisere medlemmer til rydding og forebygging av spøkelsesfiske.



### **Samarbeid for å nå målene (Mål 17):**

Båtforbundet fremmer samarbeid både nasjonalt og internasjonalt for å oppnå bærekraftsmålene, og benytter elektroniske møter for å redusere klimaavtrykket fra reisevirksomhet.

Disse initiativene (blant flere) viser hvordan Båtforbundet integrerer bærekraft i sin virksomhet og samtidig bidrar til flere av FNs bærekraftsmål gjennom praksis knyttet til båtlivet.



NORSKE SJØ  
FORSIKRING

22 35 68 00 | [POST@KNBF.NO](mailto:POST@KNBF.NO)  
Frydenbergveien 46 c, 0575 Oslo